

# DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA UN MENÚ DIGITAL ACCESIBLE



Este decálogo presenta pautas fundamentales para confeccionar y diseñar menús digitales que garanticen una experiencia inclusiva para personas con discapacidad visual en comercios y espacios gastronómicos.

01

Usar HTML semántico

El contenido debe ser texto real estructurado, no fotos del menú ni PDF escaneados, ya que los lectores de pantalla no los leen

02

Organizar la información con encabezados claros

Ejemplo:  
H1: Menú / H2: Entradas, Platos principales, Bebidas, Postres  
Esto se configura en la estructura del texto

03

Garantizar compatibilidad con lectores de pantalla

Probar con los distintos softwares lectores de pantalla: NVDA, TalkBack y VoiceOver. Para validar navegación y lectura sugerimos contactar a personas con discapacidad visual o instituciones especializadas

04

Incluir texto alternativo en imágenes

Si hay imágenes de platos, describirlas de forma clara y útil (no decorativa).

05

Mantener un alto contraste de color

Se puede chequear con herramientas como <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>

06

Utilizar tipografías legibles

Tipografías Sans serif (sin serifa) como Arial, Verdana o Tahoma. Evitar estilos complejos.

07

Permitir zoom y aumento de texto

No bloquear funciones del navegador o del sistema operativo.

08

Diseño simple y navegación predecible

Evitar menús complejos, animaciones automáticas o elementos confusos

09

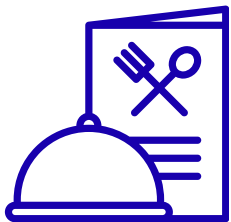
Etiquetar correctamente botones y enlaces

Usar textos claros como: "Ver bebidas", "Ir a postres", etc.

10

Asegurar diseño responsive

El menú debe adaptarse correctamente a celulares y tablets. Las personas ciegas y con baja visión no usan mouse.



# DECÁLOGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA UN QR ACCESIBLE



Este es un decálogo para que el QR que dirija a un menú digital también sea accesible para personas con discapacidad visual

01

El QR debe dirigir a un contenido accesible

Nunca a imágenes o PDFs escaneados. Puede ser un sitio web (como landing page) o un archivo por ejemplo, en word.

02

Ubicación física accesible y detectable

Colocado a una altura alcanzable y visible. Puede tener una marca o relieve de identificación (por ej, si está en la mesa).

03

Buena iluminación del código

Facilita su escaneo para todas las personas.

04

Incluir instrucción textual clara junto al QR

Ejemplo: "Escanee este código para acceder al menú accesible".

05

No depender exclusivamente del QR

Siempre ofrecer alternativas: braille, macrotexto o asistencia.

06

Tamaño adecuado del código QR

Debe poder escanearse sin dificultad desde distintas distancias.

07

Contraste visual del QR

Fondo claro y código oscuro para mejor detección.

08

Ubicación consistente en el espacio

Evitar que esté oculto o en lugares inesperados.

09

Capacitación del personal para asistir

El equipo debe poder guiar, explicar o leer el menú si se solicita.

10

Integración con accesibilidad actitudinal

El QR no reemplaza la atención humana: debe complementar la experiencia